VIE DE MECS
INTERNATIONAL

VDM PARTNERSHIP DECK

2026



VIE DE MECS INTERNATIONAL

SOMMAIRE

01.Résumé du projet

02.Genèse et nature du projet

03.Retour sur les éditions précédentes

04.Présentation de VDM DAYZ 2026

- Concept et objectifs
- Programme des activités
- Ambitions de l’édition

05.Devenir partenaire de VDM DAYZ

- Opportunités de partenariat
- Visibilité et avantages pour les marques

06.Formules de sponsoring

- Partenaire Titre
- Partenaire Gold
- Partenaire Silver
- Partenaire Support

07.Partenariat en nature

08.Contact et informations de partenariat

01 RÉSUMÉ DU PROJET

Vie De Mecs International (VDM) est une association camerounaise créée par de jeunes engagés autour de valeurs telles que le développement personnel, la solidarité, la fraternité, le partage et le divertissement. À travers ses initiatives, elle œuvre à l'épanouissement des jeunes, au renforcement des liens sociaux et à la promotion d'une jeunesse dynamique, responsable et solidaire.

Dans ce cadre, VDM organise **VDM DAYZ**, un événement sportif et culturel réunissant plus de 1 000 jeunes, membres, partenaires, sympathisants et acteurs de la vie sociale autour de compétitions sportives, de matchs de gala, d'activités ludiques, d'animations culturelles et d'espaces d'échanges. L'événement vise à promouvoir la cohésion sociale, le travail d'équipe, la valorisation des talents et la création d'opportunités de rencontre et de réseautage.

Pour assurer sa réussite, VDM recherche des partenaires et sponsors pouvant apporter un soutien financier, matériel ou logistique. En retour, les partenaires bénéficieront d'une visibilité avant, pendant et après l'événement à travers les supports de communication, les réseaux sociaux, les espaces aménagés et diverses possibilités d'activation de marque.

VDM DAYZ constitue ainsi une plateforme de rencontre entre les marques, la jeunesse, le sport et la culture, tout en soutenant une initiative portée par des jeunes et destinée aux jeunes.

02 GENÈSE ET NATURE DU PROJET

VDM DAYZ est un événement socioculturel et récréatif destiné à rassembler les jeunes autour d'activités de divertissement, de partage, de networking et de développement communautaire.

Le projet a été initié et mûrement réfléchi il y a environ **cinq ans** par un groupe de membres ayant déjà à leur actif l'organisation de plusieurs événements dans ce domaine. Plusieurs études préalables ont ainsi été menées afin d'en évaluer la faisabilité, la rentabilité et les conditions techniques de mise en œuvre.

À l'issue de ces travaux, la première édition de **VDM DAYZ** a été organisée en août 2021 au sein du Lycée Joss de Douala. Cette première édition a rencontré un franc succès et a permis de confirmer l'intérêt du public pour le concept.

Aujourd'hui, **VDM DAYZ** ambitionne de poursuivre son développement en proposant une expérience toujours plus fédératrice, tout en créant de nouvelles opportunités de visibilité, d'échange et de collaboration pour les partenaires qui souhaitent s'associer au projet.

03 LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

















Vdm games S1

VDM PARTNERSHIP DECK

03 LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

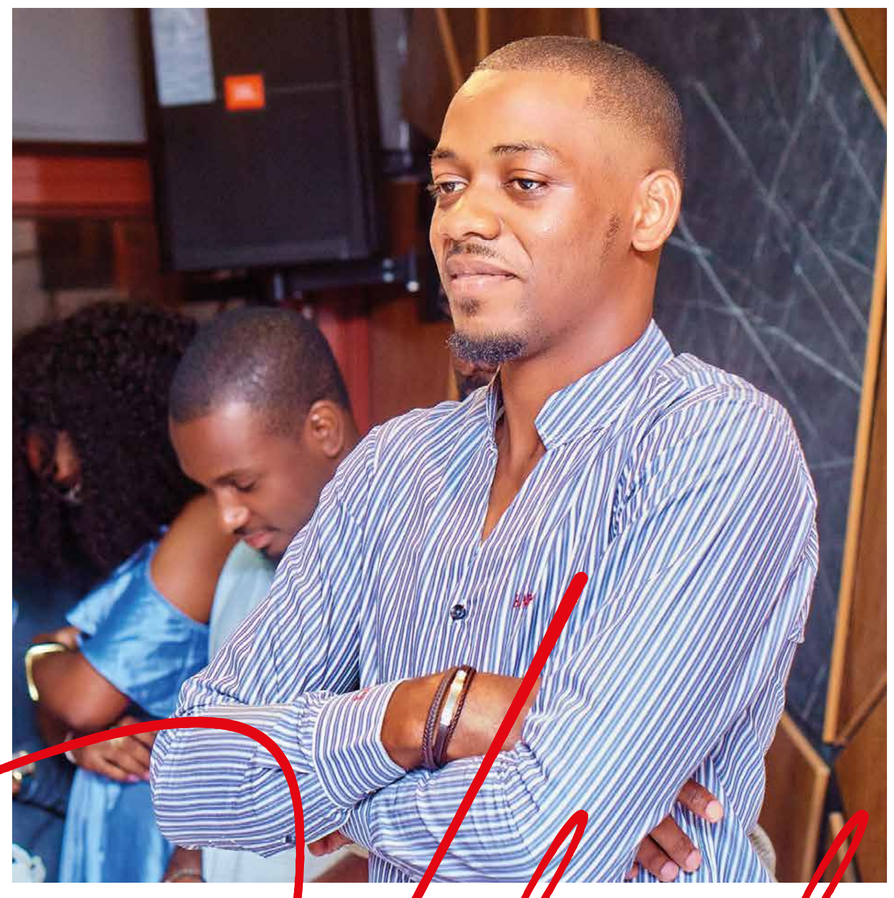














Vdm dayz **Act 1**

VDM PARTNERSHIP DECK



VDM DAYZ 2026

PRÉSENTATION DE L'ÉDITION

Deux journées pour célébrer le sport, la culture et la jeunesse
Prévu les **28 et 29 décembre 2026**, VDM DAYZ réunira les jeunes autour d'un événement pensé comme un espace de sport, de culture, de divertissement et de partage.

AU PROGRAMME

01 SPORT
Tournoi et compétitions sportives dans un esprit de fair-play et de compétition.

02 CULTURE
Animations et activités mettant en avant la culture et les talents de la jeunesse.

03 PROMOTION
Création d'un espace permettant aux partenaires, marques et acteurs présents de présenter leurs produits et services.

04 VIVRE-ENSEMBLE
Un cadre favorisant les rencontres, le partage, la cohésion et la création de souvenirs.

05 DEVENIR PARTENAIRE VDM DAYZ

UN PARTENARIAT PENSÉ POUR CRÉER DE LA VALEUR

Associer votre marque à **VDM DAYZ**, c'est bénéficier d'une présence au cœur d'un événement qui rassemble la jeunesse autour **du sport, de la culture, du divertissement et du vivre-ensemble.**

CE QUE NOUS PROPOSONS À NOS PARTENAIRES

01 — VISIBILITÉ

Présence de votre marque sur les différents supports de communication de l'événement : affiches, publications digitales, supports physiques et contenus audiovisuels.

02 — VISIBILITÉ AUPRÈS DE LA JEUNESSE

Accès à une communauté principalement constituée de jeunes Camerounais, au Cameroun et dans la diaspora. Le programme VDM identifie cette jeunesse comme la cible principale de ses événements.

03 — ACTIVATION DE MARQUE

Possibilité de présenter vos produits et services directement aux participants à travers des stands, animations, jeux, offres promotionnelles ou autres dispositifs convenus avec VDM.

04 — COMMUNICATION DIGITALE

Mise en avant de votre marque à travers les plateformes et contenus de communication de VDM avant, pendant et après l'événement.

05 — ASSOCIATION AUX VALEURS DE VDM

Votre marque s'associe à une initiative portée par des jeunes et axée sur la cohésion, le partage, le sport et la culture.

06 FORMULES DE SPONSORING

CHOISISSEZ LE NIVEAU DE PARTENARIAT QUI CORRESPOND À VOS OBJECTIFS.

Avantages	Partenaire Titre 1 500 000 XAF	Partenaire Gold 750 000 XAF	Partenaire Silver 400 000 XAF	Partenaire Support 200 000 XAF
Visibilité	Forte visibilité	Visibilité ciblée	Visibilité essentielle	—
Activation	Activation privilégiée	Activation partenaire	Activation possible	Présence partenaire
Espace	Espace privilégié	Espace	Espace partagé	—
Communication	Communication prioritaire	Communication renforcée	Communication digitale	Mention partenaire
Exclusivité sectorielle	Oui*	—	—	—

Sous réserve de disponibilité et d'accord avec VDM INTERNATIONAL.

PARTENARIAT EN NATURE

Les entreprises peuvent également accompagner **VDM DAYZ 2026** par une contribution matérielle, logistique ou communicationnelle.

Chaque contribution sera étudiée selon sa valeur et pourra donner lieu à des contreparties adaptées.

Le programme prévoit notamment des besoins en communication, logistique sportive, récompenses, couverture audiovisuelle et produits dérivés.

07 BUDGETISATION

ESTIMATION DES COÛTS D'ORGANISATION — VDM DAYZ 2026

DÉSIGNATION	PRIX ESTIMATIF
Subvention de 50 Consultations pour un hôpital public ou centre de santé	**75.000 XAF**
Location de l'espace pour l'évènement culturel	**300.000 XAF**
Sonorisation et animation pour l'évènement culturel	**200.000 XAF**
Branding et support de communication (numérique, physique)	**250.000 XAF**
Officiels sportifs (arbitres, Kinésithérapeute)	**80.000 XAF**
Animations et artistes	**200.000 XAF**
Logistique sportive	**50.000 XAF**
Sécurité et logistique (transport, manutention etc)	**100.000 XAF**
Médailles, Trophées, Lots de récompense	**100.000 XAF**
Couverture numérique (Photographie, vidéographie des 3 évènements de fin 2026)	**600.000 XAF**
Provisions de rafraichissement, snack, amuse-gueule, grillade, Burgers, mignardise pour le chill privé	**150.000 XAF**
Prestation du Deejay et animations	**100.000 XAF**
Campagne de marketing digitale (sms promotionnels, publicité sur les pages des réseaux-sociaux de l'association)	**50.000 XAF**
Production des produits dérivés VDM INTER avec mention du logo de notre sponsor officiel (Casquettes, Polos, Maillots, T-shirts)	**300.000 XAF**
TOTAL	**2.555.000 XAF**

VIE DE MECS INTERNATIONAL

ENSEMBLE POUR VDM DAYZ 2026

CONSTRUISONS ENSEMBLE UNE EXPÉRIENCE QUI RASSEMBLE

VDM DAYZ ambitionne de devenir un rendez-vous permettant à la jeunesse de se retrouver autour d'une expérience mêlant sport, culture, divertissement et partage.

Pour donner à cette édition toute l'ampleur qu'elle mérite, Vie De Mecs International souhaite s'entourer de partenaires partageant cette ambition.

Votre accompagnement permettra notamment de contribuer à la mise en place des infrastructures, à la qualité des animations, à la communication, à la logistique et à l'expérience globale des participants.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Parce qu'un partenariat avec **VDM DAYZ** ne se limite pas à une visibilité de marque. Il permet de prendre part à une initiative destinée à rassembler et à créer de la valeur autour de la jeunesse.

DEVENONS PARTENAIRES

📍 **Douala — Cameroun**

📞 +237 **651 635 702** / +237 **693 967 162**

📧 **contact@vdm-inter.com**